

برامج خدمة العملاء

١	الأساليب الحديثة في خدمة العملاء	٢٤-٢٨ يناير	أبو ظبي
٢	الابتكار في خلق القيمة لدى المتعاملين	٢١-٢٥ فبراير	أبو ظبي
٣	التميز في خدمة المتعاملين الاستراتيجيين	٢٧-٣١ مارس	أبو ظبي
٤	مهارات الاتصال الإقناع الفعال للمتعاملين	٢٤-٢٨ أبريل	دبي
٥	التميز في خدمة العملاء	٣١ يوليو - ٤ أغسطس	أبو ظبي
٦	العناية بخدمة العملاء	٢٥-٢٩ سبتمبر	أبو ظبي
٧	بناء الشركات مع المتعاملين	٢٠-٢٤ نوفمبر	أبو ظبي
٨	الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	٢٥-٢٩ ديسمبر	أبو ظبي